

De positieve aanpak

Ruud Hanou - MHHNH

Vereniging tot Behoud van het OpenLandschap van Kaag en Braassem e.o

5 maart 2015

It starts with a 'Why': het juiste beheer van milieu, natuur en het openlandschap

- ▶ Uitzicht / horizon behouden (vs windturbines, hoogspanningsmasten of andere hoge gebouwen)
- ▶ Rust behouden (vs gebruikslawaai, trillingen, lichtwisselingen, lawaai aanleg)
- ▶ Schone lucht behouden (vs uitstoot verkeer, fijnstof)
- ▶ (Agrarische) grond gezond houden

Bij de aanpak keuze uit:

- ▶ **Strijden tegen een opponent**
 - ▶ Tegenhouden op argumenten
 - ▶ Zo goed mogelijk inpassen
 - ▶ Schade (daling waarde woning e.d.) gecompenseerd krijgen
- ▶ **(Behouden zoals het is)**
- ▶ **Verbeteren van huidige situatie: actie ipv reactie**

Bepalende partijen

- ▶ Politieke partijen
 - ▶ die vóór zijn
 - ▶ die A hebben gezegd en nu B moeten zeggen
- ▶ Meeste ondernemers
- ▶ Grondspectulanten, banken
- ▶ Overige organisaties

Hoe halen we bij de volgende verkiezingen zoveel mogelijk stemmen?

Economische activiteit, goede infrastructuur

Zo hoog mogelijk rendement op investeringen

?

Doelgroep waar kansen liggen

- ▶ Omwonenden en belanghebbenden
- ▶ GroenLinks, SP, ...
- ▶ Fans van het Groene Hart
- ▶ Milieuorganisaties
- ▶ Overige organisaties (toeristisch, cultuurhistorisch, natuur, educatie)

Bedreigingen betrokkenheid

- ▶ Betrokkenen geloven niet dat zij voldoende invloed kunnen uitoefenen.
- ▶ Het is ver weg in de tijd.
- ▶ (Deels) hoopt men financieel schadeloos gesteld te worden.
- ▶ Het is voor velen ver van hun bed.
- ▶ Het is een ondergeschikt onderwerp (vs inkomen, werk, zorg, onderwijs ...)

Verbeteren van huidige situatie

- ▶ **Het object moet meer waard worden dan het nu is.** Zóveel dat de politiek de afweging maakt dat inbreuk (op die plek) niet opweegt tegen het verlies van die waarde en het verlies van kiezers.
- ▶ **Waarde:**
 - ▶ Instrumenteel (functioneel, toeristisch, cultuur-historisch, natuurmonument, financieel/economisch)
 - ▶ Emotioneel: Wat het betekent het voor mij?

Emotie -> ander stemgedrag vergt grote betrokkenheid van voldoende burgers en bedrijven

1. 1% van de inwoners
2. 1% beïnvloedt 10% rechtstreeks->
3. 10% (kantelpunt) beïnvloedt meerderheid ->
4. Meerderheid beïnvloedt de politiek

Hoe krijgen wij 260 bewoners zover dat zij

- zich persoonlijk hardmaken
 - aanwezig zijn op een evenement
 - tijd en geld investeren
- graag minimaal 10 anderen beïnvloeden?
- die 10 anderen voldoende argumenten geven dat die 5 anderen kunnen beïnvloeden?

Voorwaarden project: iets doen

- ▶ wat zichtbaar is
- ▶ waar de pers graag over schrijft
- ▶ waar veel mensen (1%) graag tijd, geld en energie in steken
- ▶ wat zij (1%+fans) graag volhouden
- ▶ waar velen (10%) zich betrokken bij voelen
- ▶ waar velen van profiteren (50%)
- ▶ waar politieke partijen graag vóór zijn

Communicatie met impact = C x (R + E + A + T + E)

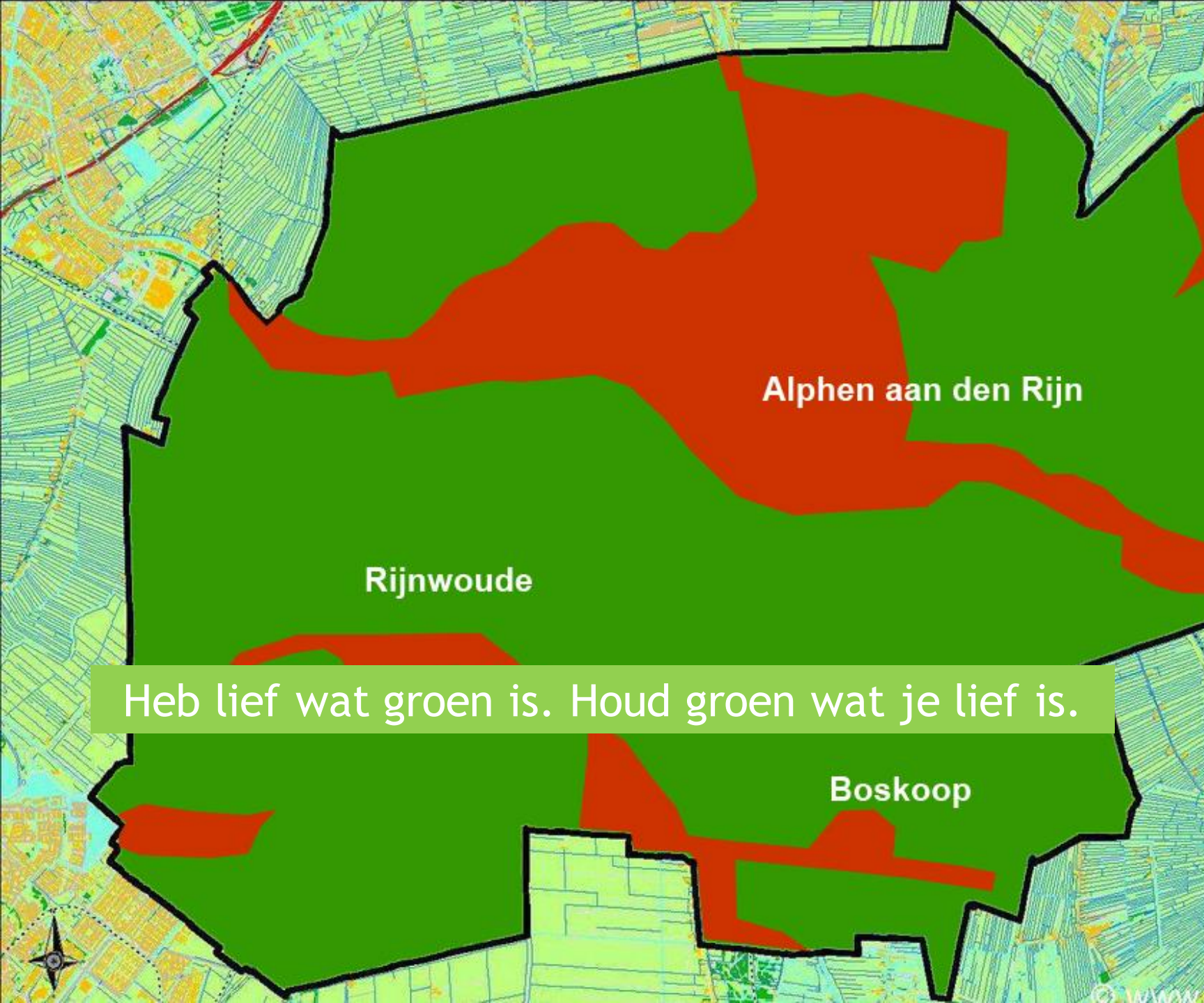
- ▶ **Contrast** - boodschap + verpakking voldoende afwijkend?
- ▶ **Reach** - wat is het aantal bereikte mensen?
- ▶ **Exposure** - hoe vaak heb je contact?
- ▶ **Articulation** - hoe duidelijk ben je?
- ▶ **Trust** - heb je het vertrouwen?
- ▶ **Echo** - is er de klik?

Visie MHHNH

- ▶ Met de fusie is de groene omgeving binnen de gemeentegrenzen enorm uitgebreid
- ▶ De fusiegemeente vertoont nog geen samenhang
- ▶ Er is een te scherpe scheiding tussen stadse beleving en de groene omgeving
- ▶ Meer waardering en betrokkenheid nodig voor werken en recreëren in de groene omgeving

Visie (groen = niet braak!)

- ▶ De groene omgeving moet rijker, dynamischer en toegankelijker worden voor de **stadsmens** (=groot deel van **electoraat**)
- ▶ Niet alleen tijd doorbrengen in de stadse kernen, maar ook daarbuiten.
- ▶ In en door het groen, niet alleen erlangs.
- ▶ Stad met parken, landgoederen, tuinen, wandel-, fiets-, skeeler- en ruiterspaden, waterwegen, slootjes, landweggetjes en **unieke polderervaringen**.



Alphen aan den Rijn

Rijnwoude

Boskoop

Heb lief wat groen is. Houd groen wat je lief is.



De Groene Zoen

Strategie - eerste fase

- ▶ Voed onze nieuwe burgemeester met onze visie
- ▶ Stimuleer ondernemers in toerisme, recreatie en horeca in het gebied om hun bedrijf te revitaliseren en met lokale producten te werken
- ▶ Label bestaande passende activiteiten met het 'Groene zoen'-predicaat
- ▶ Breid bestaande activiteiten uit, haal nieuwe activiteiten en evenementen naar de polders
- ▶ Verbeter de infrastructuur voor het niet-snelverkeer en voor de sporters en recreanten

Acties

1. Brainstorm

1. Zoveel mogelijk bijzondere ideeën
2. Bundelen
3. Filteren

2. Geschikt bestuur, actieve leden

3. Juridische entiteit

4. Crowdfunding

5. Leden/aandeelhouders werven

Bedankt voor uw aandacht
Vragen?